



**ARCHIDIOCESE DE LUBUMBASHI ASBL**  
**CARITAS DEVELOPPEMENT**

Tél : +243 992 631 710

E-mail : [caritasdevlshi@yahoo.fr](mailto:caritasdevlshi@yahoo.fr)

650 AVENUE MAHENGE, Q. INDUSTRIEL, C. KAMPEMBA,  
VILLE DE LUBUMBASHI

## OFFRE D'EMPLOI

Titre	CHARGE DE LA COMMERCIALISATION
Structure de mise en œuvre	<b>CARITAS DEVELOPPEMENT LUBUMBASHI/BUREAU DIOCESAIN DE DEVELOPPEMENT</b>
Localisation des Activités	CEINTURE VERTE DE L'ARCHIDIOCESE DE LUBUMBASHI
Durée	3 ANS (Juillet 2025-Juin 2028) Contrat à durée déterminée (CDD)
Dépendance Hiérarchique	Directeur
Coordination générale	Coordonnateur de la Caritas Développement Lubumbashi
Date limite de dépôt des candidatures	Le 01/05/2026
Site Caritas	<a href="https://www.caritasdev-lushi.org">https : www.caritasdev-lushi.org</a>

### Description

La Caritas Développement Lubumbashi/Bureau Diocésain de Développement (BDD) à travers son programme triennal intitulé « Promotion de l'agroécologie et de la résilience des populations vulnérables dans l'Archidiocèse de Lubumbashi » lance une offre d'emploi pour le recrutement d'un chargé de la Commercialisation pour mener ses activités d'accompagnement des communautés paysannes dans la ceinture verte de l'Archidiocèse de Lubumbashi.

### Capacité de base

Le Chargé de commercialisation doit avoir de fortes capacités de communiquer avec les autres animateurs de mise en œuvre du projet, et contribuer avec des réflexions pertinentes dans la planification des activités (hebdomadaires, mensuelles, trimestrielles,) du projet, en prenant en considération des aspects techniques liés aux activités agricoles.

Pour le projet, il est responsable en matière :

- D'études des marchés à mener.

- Du système d'information des marchés.
- De la planification de la production (quel produit et quelle quantité) de la commercialisation des produits agropastoraux.
- Des activités génératrices de revenus (AGR) planifiées et réalisées par les ménages producteurs accompagnés...
- Il doit disposer des connaissances en matière de management des projets ; notamment dans le cycle de gestion de projet, la gestion des ressources humaines, matérielles et financières.
- Il devra disposer des capacités d'analyse et de tenue à jour de l'évolution et de la mise sur marchés des produits agricoles (tant au niveau local qu'externe), ainsi que de gestion de la production-stock.

### Critères

- La Candidature féminine est vivement encouragée.
- Avoir au moins 2 ans d'expériences.
- Être titulaire d'un diplôme universitaire en Economie, sciences et technologies agroalimentaire, ou sciences similaires.
- Expérience dans les pratiques agricoles, l'accompagnements des structures paysannes et coopératives, la comptabilité agricole et rurale
- Avoir la capacité de planifier et d'organiser les activités prévues
- Avoir une bonne capacité d'analyse et de conception
- Avoir la capacité de communiquer oralement et par écrit en français et en langues locales et de travailler en équipe
- Avoir la capacité dans la rédaction des rapports et autres documentations
- Avoir la maîtrise des logiciels (Word, Excel et Power Point)
- Avoir la capacité de travailler dans un environnement multiculturel
- Avoir la capacité de travailler sous pression

### Tâches et Responsabilités :

- Accompagner les ménages producteurs dans le choix des filières porteuses, la planification et la gestion des activités agropastorales.
- Former et accompagner les ménages producteurs dans la réalisation des études des marchés pour les filières choisies, au niveau des marchés locaux et au niveau des marchés extérieurs : mise à disposition des outils simples et adaptés au niveau du paysan.
- Mettre en place un système d'information des marchés (SIMA) qui sera vulgarisé dans chaque zone d'intervention du projet, afin d'informer les ménages producteurs sur l'évolution des prix des produits agricoles sur différents marchés.
- Former et accompagner les ménages producteurs dans l'élaboration des plans d'affaires pour chaque culture choisie : Mise à disposition des modèles simples et adaptés au niveau du paysan.
- Accompagner les ménages producteurs dans la production, en suivant les plans d'affaires élaborer préalablement. Prise en considération (comptabilisation) de toutes dépenses engagées. (Préparation de terrain, labour, semence, semi, sarclage, récolte, conditionnement-emballage, transport, stockage) au cours de l'exécution culturale, en vue de déterminer et maîtriser le coût de revient : Mise à disposition des outils simples et adaptés au niveau du paysan.

- Former et accompagner les ménages producteurs dans l'élaboration des plans des ventes (quel marché, quel produit, quelle quantité, quelle période, quel client, ...): Elaboration des plans marketing simplifiés et adaptés au niveau du paysan.

N.B. : les dossiers de candidatures peuvent être déposés en dure à la Caritas/BDD.

Fait à Lubumbashi, le 17/ 04/2026

**Pour la CARITAS DEVL'SHI**

Abbé Augustin MAKANI MAMBO

Coordonnateur

